

110 年臺灣品牌國際賽網路人氣票選

臺灣品牌國際賽事 自我檢核表

請自我評核參選賽事是否皆有符合以下指標內涵，並填具相關質化說明及量化數據

內涵	自評	具體事證說明
<ul style="list-style-type: none"> ■ 賽事冠名臺灣或城市名稱，結合在地文化與觀光資源。 ■ 整合賽事及城市周邊資源，致力賽事周期的宣推作業。 	<input type="checkbox"/> 未符合 <input type="checkbox"/> 符合	請自行增列
<ul style="list-style-type: none"> ■ 結合政府資源、企業贊助及觀光旅遊，帶動產業經濟效益。 ■ 開發賽事周邊商品、提升門票 CP 值，促進運動消費力度。 	<input type="checkbox"/> 未符合 <input type="checkbox"/> 符合	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 善用國內外電視或網路等多元管道，傳遞賽事資訊。 ■ 賽事轉播具備專業解說，吸引民眾觀看及媒體聲量。 	<input type="checkbox"/> 未符合 <input type="checkbox"/> 符合	
<ul style="list-style-type: none"> ■ 具國際總會認證或納入積分、邀請頂尖或明星級選手。 ■ 運用場佈及周邊活動，營造賽事氛圍，吸引民眾觀賽。 	<input type="checkbox"/> 未符合 <input type="checkbox"/> 符合	