

# 115 年臺灣品牌國際賽研習營

## 主題工作坊實施計畫

### 壹、活動目的

為持續協助賽事主（承）辦單位投入國際賽事發展，並健全體育運動團體組織效能，本年度規劃辦理兩場次主題工作坊，承接行政輔導與國際交流成果，強化賽事單位治理能力及深化賽事單行政量能。

近年國內國際賽事逐步朝品牌化與專業化發展，除競賽本身外，賽事單位於財務管理、行政執行及品牌行銷等面向之能力亦日益重要。因此，本次工作坊將以「賽事財務核銷」及「賽事品牌行銷」為主題，採小型深度研習方式辦理，透過專題講授、案例解析及雙向交流，兼顧理論架構與實務應用，協助賽事單位提升行政管理與品牌經營能力。

### 貳、辦理機關

- 一、主辦單位：運動部
- 二、執行單位：中華民國全國中小企業總會

### 參、參與對象

- 一、直轄市、縣（市）政府
- 二、特定體育運動團體及中華奧林匹克委員會承認或認可之團體
- 三、臺灣國際賽事主（承）辦單位相關行政人員

註：第一場「財會管理與核銷工作坊」以近 2 年運動部補助賽事單位為優先報名對象。

### 肆、時間與地點（暫訂）

場次	時間	場地
一	7 月 8 日(三)14:00-16:30	典空間 (臺北市中山區南京東路三段 28 號 B1)
二	7 月 28 日(二)14:00-16:30	

## 伍、主題與進行方式

### 一、第一場：財會管理與核銷工作坊

#### (一)主題說明

隨著國際賽事規模與專業度持續提升，賽事單位在經費管理、核銷作業及行政流程等面向之能力亦日益重要。本場工作坊將以「**制度標準化 × 實務操作精進**」為主軸，協助賽事單位建立正確財會觀念與補助計畫執行流程，強化財務管理與行政作業能力，提升整體辦賽品質與執行效能。

#### (二)課程內容

##### 1. 專家講座大綱

- (1) 經費支用基本原則
- (2) 經費核結與會計帳務作業注意事項
- (3) 賽事計畫會計查核準備作業

##### 2. 小組討論主題：核銷痛點盤點與除錯演練

- (1) 由賽事單位提出各自在經費核結上最常被補退件的問題。
- (2) 小組共同挑選其中 1 至 2 個挑戰進行盤點，並運用專家講座授課之觀念提出解決方案。
- (3) 小組派員分享討論結果，由講師針對各小組所提出的報告內容，進行意見總結與講評。

### 二、第二場：品牌形塑與行銷工作坊

#### (一)主題說明

隨著國際賽事逐步朝品牌化與資源整合發展，賽事行銷已成為提升活動影響力與城市能見度的重要關鍵。本場工作坊將以「**品牌形塑 × 行銷增值**」為主軸，透過實務案例分享與策略思維交流，協助賽事單位建立品牌定位、強化異業合作及整合行銷能力，進一步提升賽事曝光效益與在地資源整合量能。

## (二)課程內容

## 1. 專家講座大綱

- (1) 賽事品牌定位與行銷策略
- (2) 企業合作與贊助行銷
- (3) 國內外賽事行銷案例分享

## 2. 小組討論主題：賽事行銷的健檢與優化

- (1) 依參與者之賽事類型進行分組，並依主辦單位預擬的建議討論問題，由組員輪流分享各自賽事目前在品牌定位與行銷的優勢與所面臨的挑戰。建議討論問題預擬如下（依講師實際授課內容彈性調整討論議題）：

項次	面向	說明
一	廣宣管道及效益	在預算有限的情況下，目前最有效的宣傳渠道為何？在擴大賽事知名度上遇到什麼阻礙？
		目前是否有操作數位廣告或線下廣告？在廣告投放、轉換率（如報名人數、購票率）或經費分配上，面臨最大的瓶頸是什麼？
二	轉播與數位操作	賽事目前採取何種轉播或紀錄方式（如電視轉播、網路直播、短影音精華）？其帶來的行銷效益是否符合預期？
		觀賽流量或互動率如何？有面臨哪些挑戰？
三	贊助與招商	目前賽事最能打動贊助商的「關鍵權益」是什麼？在既有贊助商的維持上擁有什麼優勢？
		在尋求跨界合作或新贊助商時，常遭遇什麼困境？

- (2) 小組共同挑選其中 1 至 2 個挑戰進行健檢，並運用專家講座授課之觀念提出解決方案。
- (3) 由各組派 1 名代表分享討論結果，並由講師針對各組所分享的內容，進行意見總結與建議。

## 陸、流程說明

時間	議程	備註
13:30-14:00	報到	
14:00-14:05	主辦單位致詞、合影	運動部國際事務司
14:05-14:10	計畫介紹	委辦計畫工作團隊
14:10-15:00 (50 分鐘)	專家講座－上半場	(講師)
15:00-15:10	10 分鐘茶歇	
15:10-15:30 (20 分鐘)	專家講座－下半場	(講師)
15:30-16:00 (30 分鐘)	議題討論	分組討論
16:00-16:20 (20 分鐘)	分享與提問	各組派 1 名代表
16:20-16:30 (10 分鐘)	講評與結語	講師
16:30	賦歸	

## 柒、講師名單(暫訂)

場次	講師	現職	專長
一	周桂棻	安貞聯合會計師事務所會計師	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 稅務規劃</li> <li>● 財務簽證</li> <li>● 稅務簽證</li> <li>● 國際會計準則(IFRS)導入輔導</li> <li>● 政府專案執行與控管</li> </ul>
	安貞聯合會計師事務所長期協助政府機關、公協會及企業辦理財會與稅務輔導，具豐富政府補助計畫、專案控管及核銷實務經驗。周桂棻會計師熟悉大型活動與政府委辦案財務管理機制，並多次受邀擔任政府研習課程及專題講座講師，協助單位建立合規且具效率之財會管理制度。		

場次	講師	現職	專長
二	郭志偉	智林運動行銷股份有限公司總監	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 運動賽事管理</li> <li>● 運動賽事品牌贊助</li> <li>● 職業球隊經營</li> <li>● 運動行銷</li> </ul>
	<p>智林運動行銷為臺灣具代表性的專業運動行銷公司，長期投入國內大型運動賽事、職業運動及國際賽事行銷推廣，具備豐富賽事品牌經營、媒體轉播及商業合作經驗。公司主要分為「運動行銷暨業務部」及「體育台」兩大核心部門，其中運動行銷暨業務部長期擔任企業界與體育運動界之溝通橋樑，透過專業賽事行銷、品牌贊助及資源整合，協助賽事創造最大推廣效益與商業價值；體育台則長期深耕基層運動賽事轉播，致力提升臺灣基層運動曝光度，讓更多民眾與家庭看見選手成長與運動成果。</p>		

## 捌、活動報名

一、報名方式：採線上報名，報名網址：

<https://forms.gle/ieM2yiUh3jnppn89A>

二、報名期限：

第一場：即日起至 7 月 6 日 (一) 12:00 止

第二場：即日起至 7 月 24 日 (一) 12:00 止



報名 QR Code

## 玖、聯絡資訊

執行單位：中華民國全國中小企業總會

聯絡電話：02-2366-0812

聯絡窗口：陳佩琪 #219 Email: [peggy\\_chen@nasmе.org.tw](mailto:peggy_chen@nasmе.org.tw)

周毓玲 #188 Email: [sandy\\_chou@nasmе.org.tw](mailto:sandy_chou@nasmе.org.tw)